

PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cîștigați o pensie/indemnizație în fiecare zi!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Cîștigați o pensie/indemnizație în fiecare zi!” (numită în continuare „**Campanie**”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Cosmonauților 9.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Programul este întocmit și va fi facut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată în toate filialele BC ”Moldova Agroindbank” SA pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **03 august 2015 – 23 noiembrie 2015**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:
 - a) cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința legal stabilită pe teritoriul țării;
 - b) vor deține sau vor deschide un Card de prestații sociale pe perioada Campaniei pentru încasarea pensiei, indemnizației și altor prestații sociale de la CNAS (numite în continuare „**pensie/indemnizație CNAS**”) în contul de card deschis de BC ”Moldova Agroindbank” SA sau vor deține un Card de debit (salarial), în cadrul proiectelor salariale ale BC ”Moldova Agroindbank” SA pe perioada Campaniei, pe care vor încasa pensia/indemnizația CNAS.
 - c) vor primi cel puțin o dată pensia/indemnizația CNAS în contul de Card de prestații sociale sau Card de debit, deschis la BC ”Moldova Agroindbank” SA, începînd cu data de 10 iunie 2015 pînă la sfîrșitul fiecărei perioade de Campanie;
 - d) pînă la data tragerii la sorți nu și-au închis contul de card, în care au încasat pensia/indemnizație CNAS.
- 3.2. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campania promoțională și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. La prezenta Campanie nu pot participa angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, membrii Consiliului băncii și Comisiei de Cenzori.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul acestei Campanii premiile se vor acorda prin tragere la sorți, care vor avea loc o dată pe săptămână, pentru fiecare zi de Campanie, începînd cu data de **10 august 2015**.

Zi de Campanie se consideră zilele lucrătoare ale săptămîinii: luni, marți, miercuri, joi și vineri.

4.2. Tragerile la sorți se vor efectua o dată pe săptămână, după cum urmează:

Perioada de campanie	Data tragerii la sorți a premiilor
03 august – 07 august 2015	10 august 2015
10 august – 14 august 2015	17 august 2015
17 august – 21 august 2015	24 august 2015
24 august – 26 august 2015	01 septembrie 2015
01 septembrie – 04 septembrie 2015	07 septembrie 2015
07 septembrie – 11 septembrie 2015	14 septembrie 2015
14 septembrie – 18 septembrie 2015	21 septembrie 2015
21 septembrie – 25 septembrie 2015	28 septembrie 2015
28 septembrie – 04 octombrie 2015	05 octombrie 2015
05 octombrie – 09 octombrie 2015	12 octombrie 2015
12 octombrie – 16 octombrie 2015	19 octombrie 2015
19 octombrie – 23 octombrie 2015	26 octombrie 2015
26 octombrie – 30 octombrie 2015	02 noiembrie 2015
02 noiembrie – 06 noiembrie 2015	09 noiembrie 2015
09 noiembrie – 13 noiembrie 2015	16 noiembrie 2015
16 noiembrie – 18 noiembrie 2015	23 noiembrie 2015

4.3. Tragerile la sorți a cîștigătorilor se vor efectua din numărul total de participanți la Campanie, aleatoriu, în mod programistic, în baza ID-ului clientului și tranzacției de înscriere a pensiei/indemnizației CNAS în contul de card, efectuate începînd cu data de 10 iunie 2015.

4.4. La fiecare tragere la sorți se vor extrage 10 participanți cîștigători: cîte 1 (un) participant pentru fiecare zi a perioadei Campaniei pentru care se realizează tragerea la sorți, precum și cîte 1 (un) participant de rezervă corespunzător fiecărei zile. Cîștigătorii vor fi desemnați în ordinea extragerii, după cum urmează: primii 5 participanți extrași vor fi desemnați corespunzător cîștigătorii pentru zilele de luni, marți, miercuri, joi și vineri. Următorii 5 participanți cîștigători vor fi desemnați în aceeași ordine în calitate de cîștigător de rezervă.

4.5. Tragerile la sorți și validarea cîștigătorilor Campaniei va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Vânzări Retail, Departamentului Tehnologii Informaționale și Departamentului Conformitate.

4.6. Lista cîștigătorilor, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hîrtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii (se anexează modelul), care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.

4.7. Procesul-verbal se va transmite Departamentului Marketing pentru informarea cîștigătorilor.

V. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate premii după cum urmează:

- a) **5 premii la fiecare tragere la sorți, câte un premiu pentru fiecare zi a Campaniei;**
- b) **Valoarea unui premiu zilnic este de 900 MDL.**

5.2. Pe parcursul întregii Campanii vor fi acordate **75 premii**, în valoarea totală de 67500 MDL.

5.3. Un Participant poate beneficia doar de 1 (un) premiu pe parcursul perioadei Campaniei.

5.4. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Departamentului Marketing, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.

5.5. Câștigătorii au dreptul în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul anunțării, să refuze premiul acordat, refuzul acestora fiind necesar de prezentat la bancă în formă scrisă.

5.6. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă, corespunzător zilei respective.

5.7. În termen de 5 (cinci) zile de la data la care banca l-a anunțat despre premiu, câștigătorul Campaniei trebuie să se prezinte la sediul filialei băncii, unde are deschis contul de card pentru a semna Acordul de primire a premiului și de afișarea pe pagina web a băncii a numelui și prenumelui câștigătorului.

5.8. Premiile vor fi transferate câștigătorilor pe conturile de card, în MDL, în termen maxim de 10 (zece) zile lucrătoare de la anunțul telefonic.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.2. Numele, prenumele câștigătorilor și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a băncii, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08 iulie 2011.

X. LITIGII

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

10.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

XI. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.