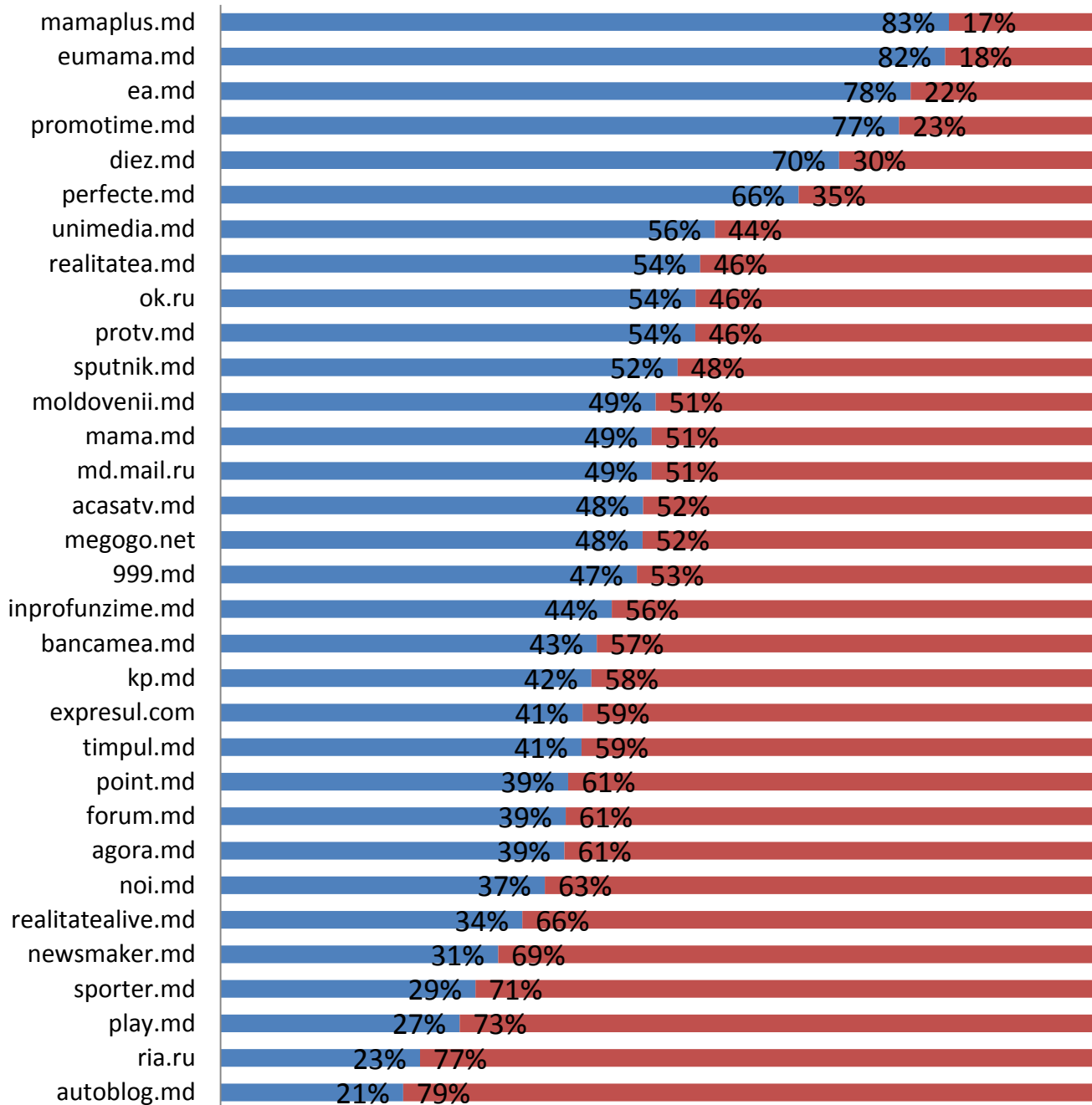




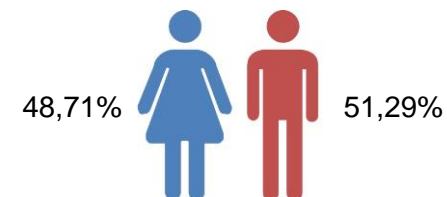
STUDIUL DE MĂSURARE A TRAFICULUI ȘI AUDIENȚEI PE INTERNET

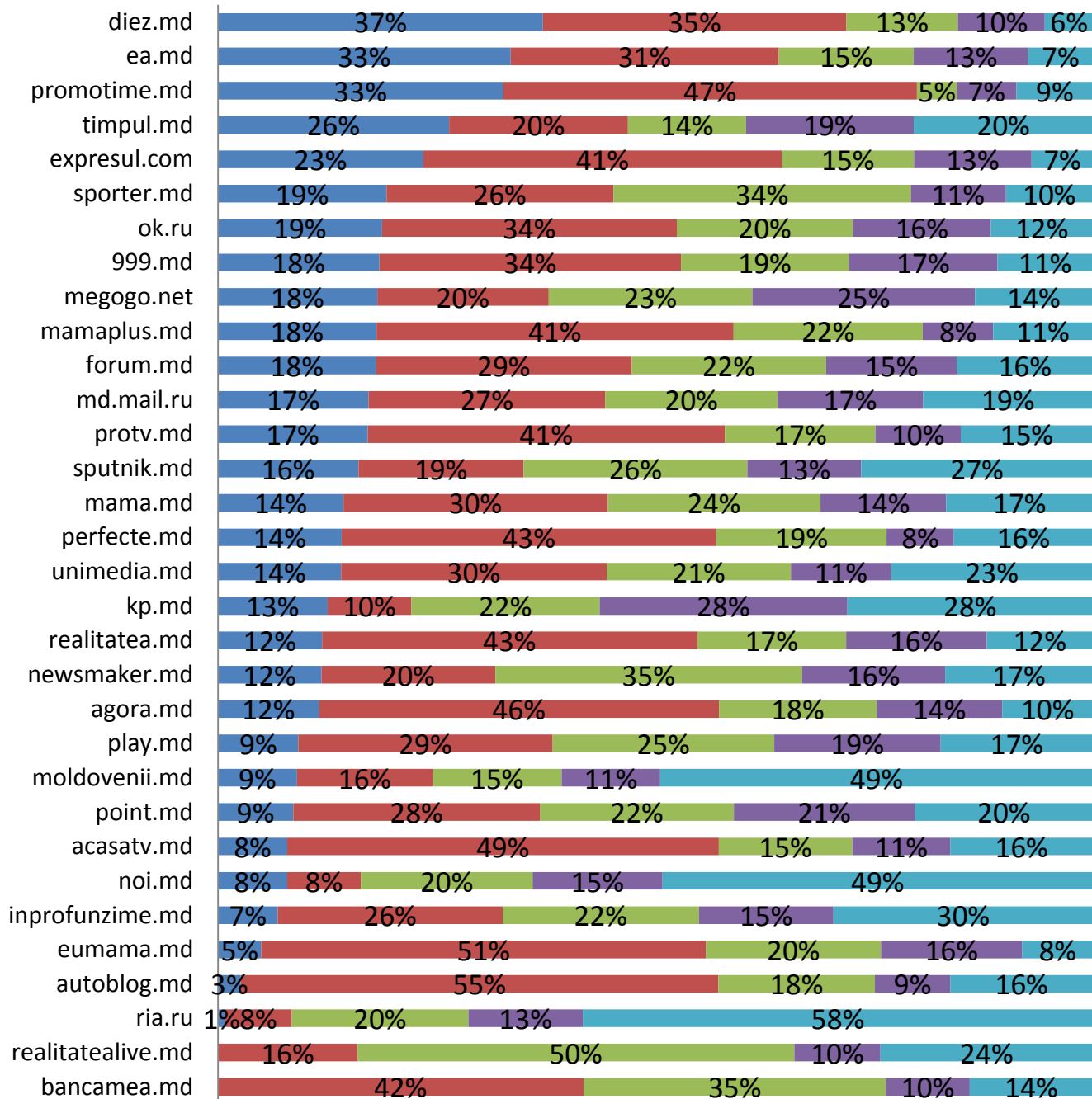
SMTAI, IUNIE 2016

BIROUL DE AUDIT AL TIRAJELOR SI INTERNETULUI
www.bati.md



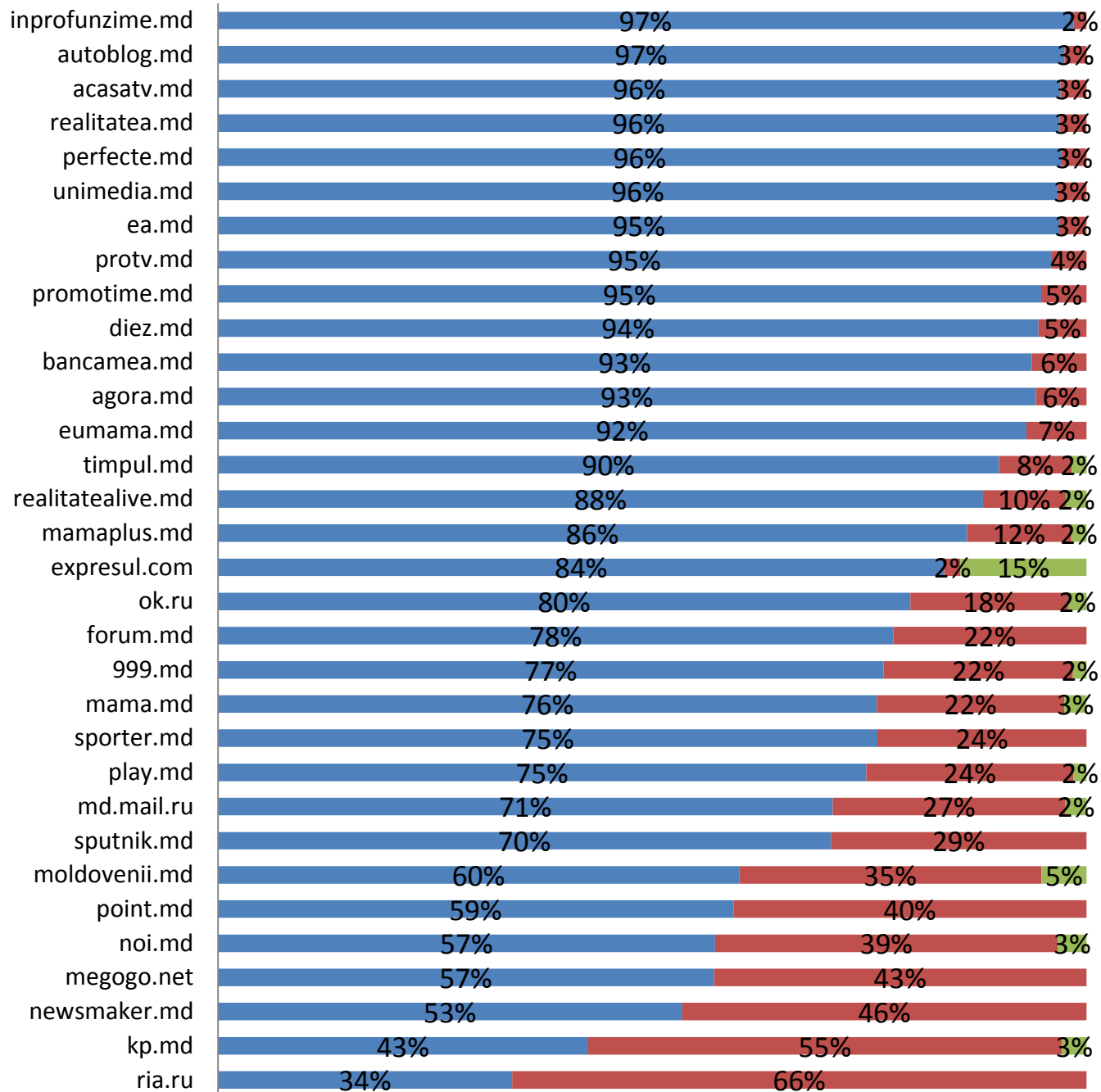
COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ
SEX





COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ VÂRSTĂ





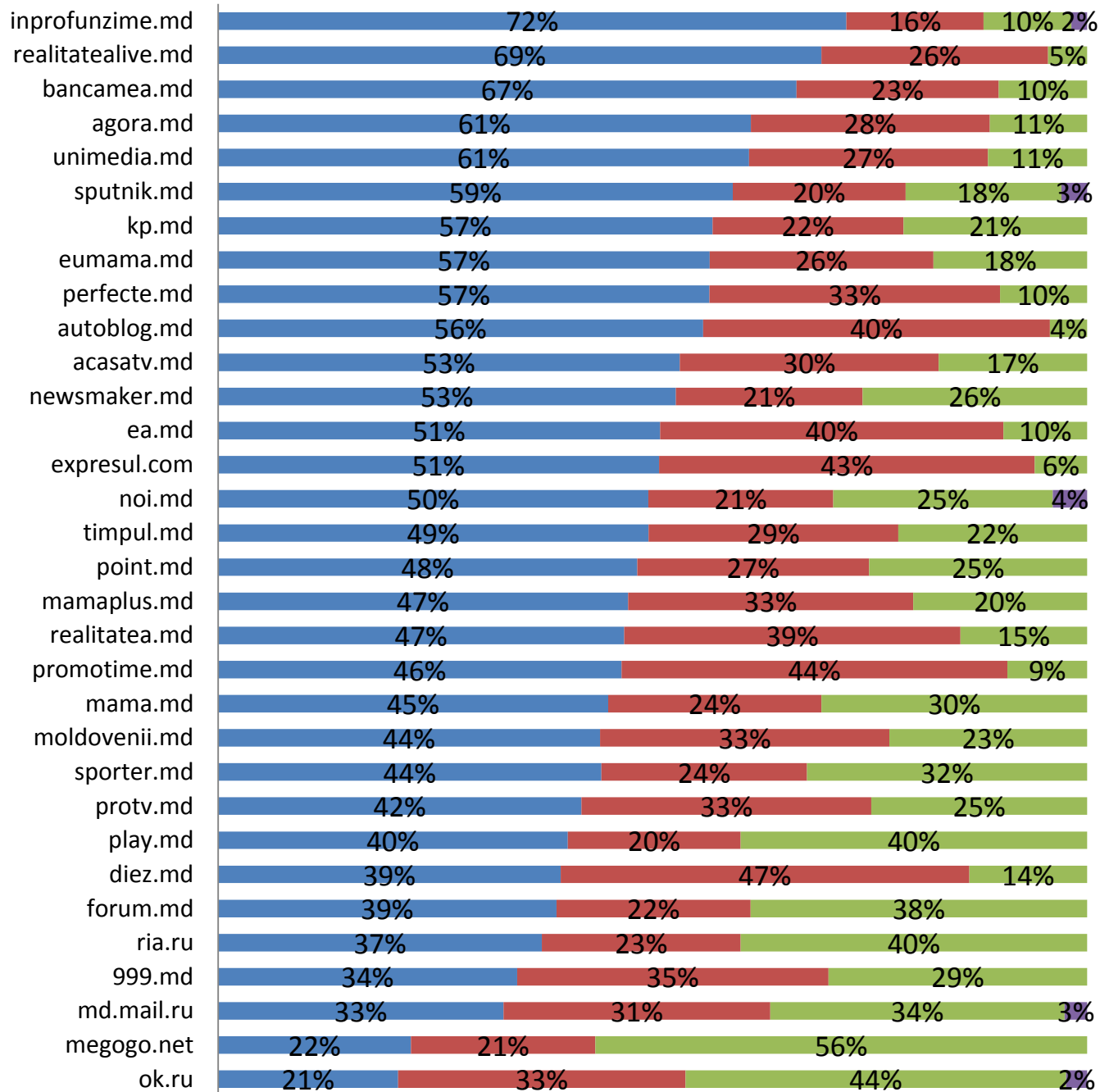
COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ
LIMBA DE COMUNICARE



Română  76%

Rusă  22%

Alta  2%



COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ
EDUCAȚIE / STUDII



35%

Superioare



30%

Liceu/Colegiu



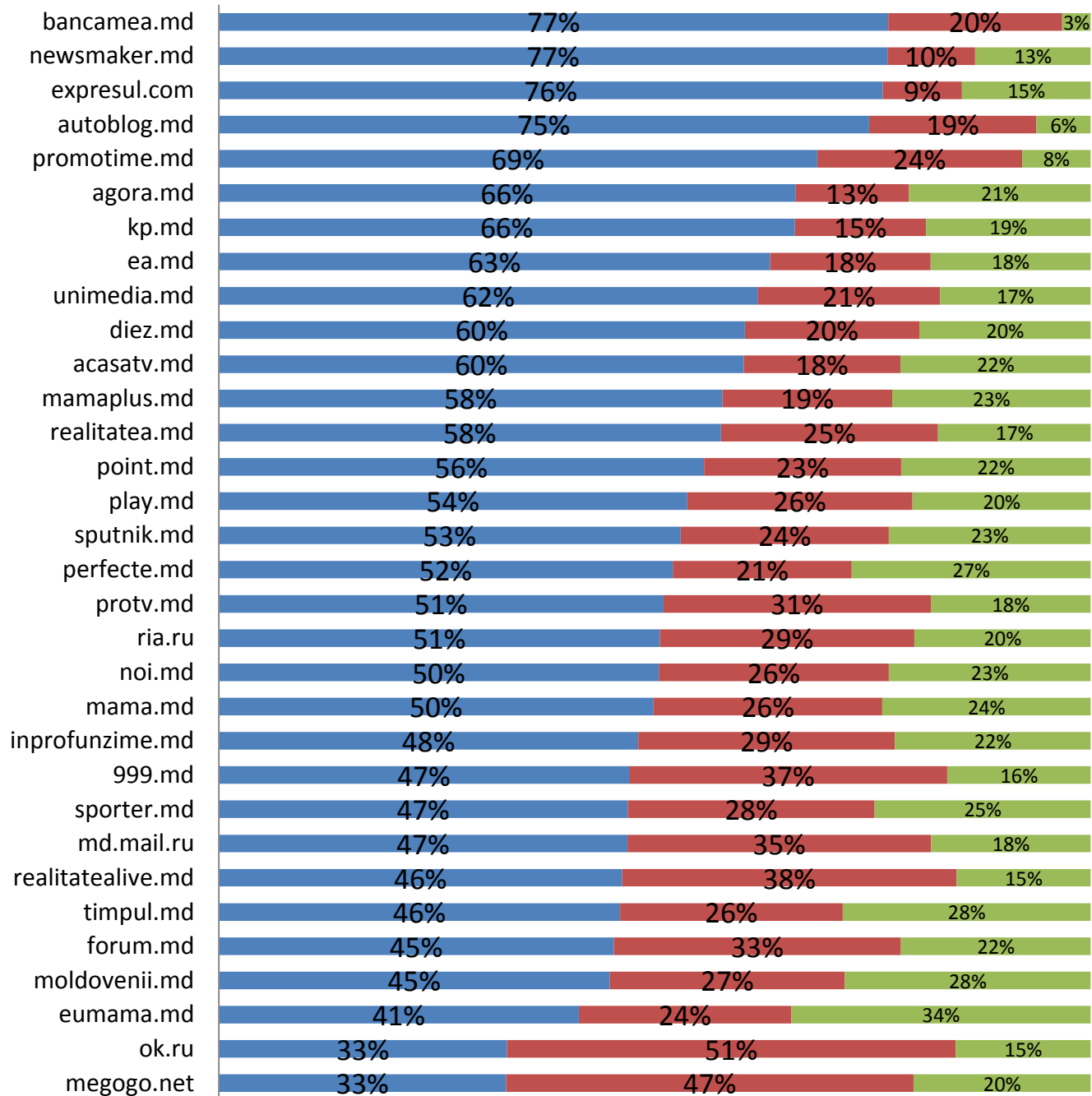
33%

Primare/Profesionale



2%

Fără studii



COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ TIPUL LOCALITĂȚII



44%

Oraș



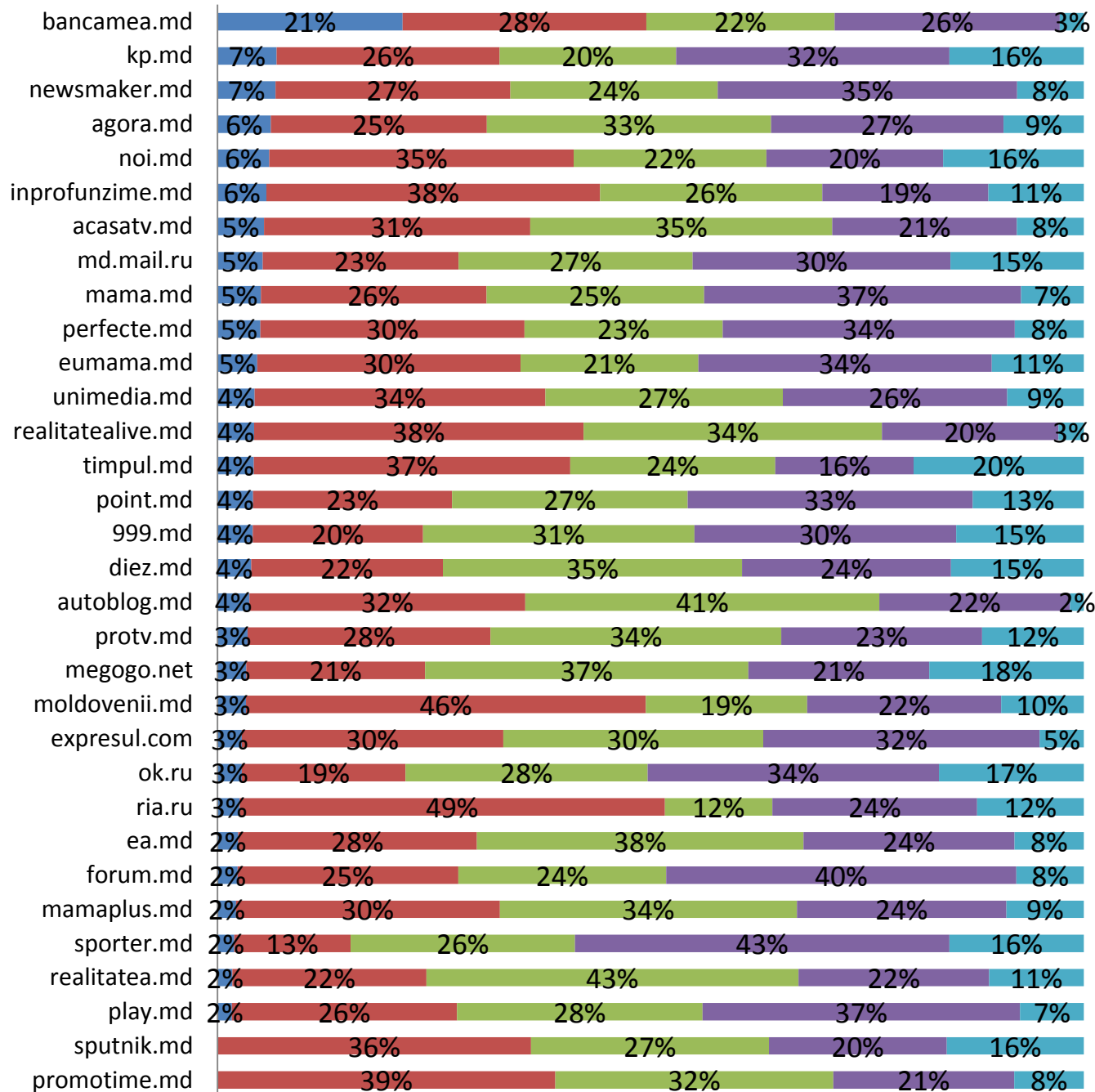
36%

Sat



20%

Nu s-a răspuns



COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ
MĂRIMEA GOSPODĂRIEI



5%

1 persoană



23%

2 persoane



27%

3 persoane



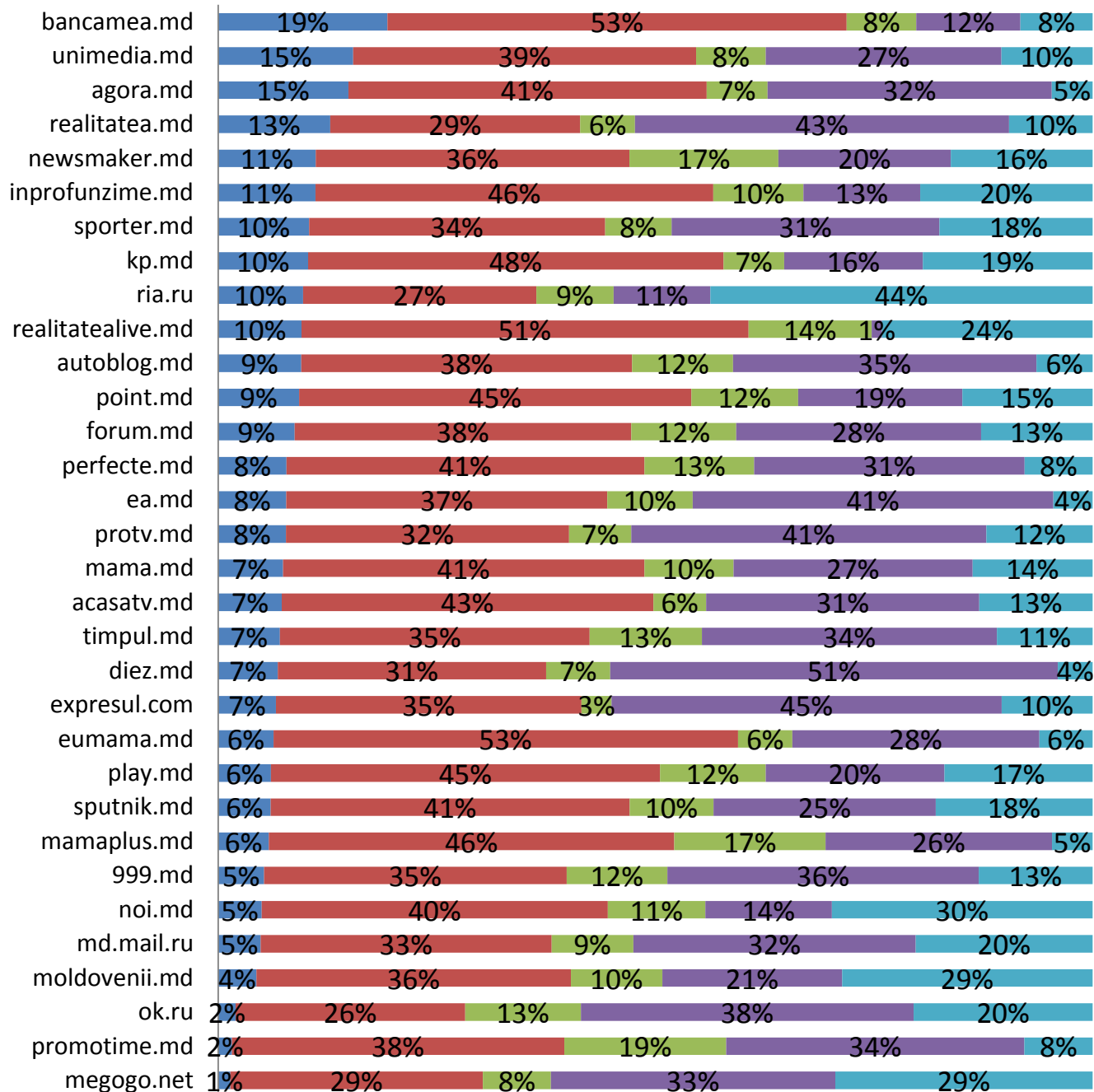
31%

4 persoane



14%

5 persoane



COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ OCUPAȚIA PRINCIPALĂ



12%

Patron / Top Manager



38%

Specialist angajat



30%

Afacere familiala / liber profesionist



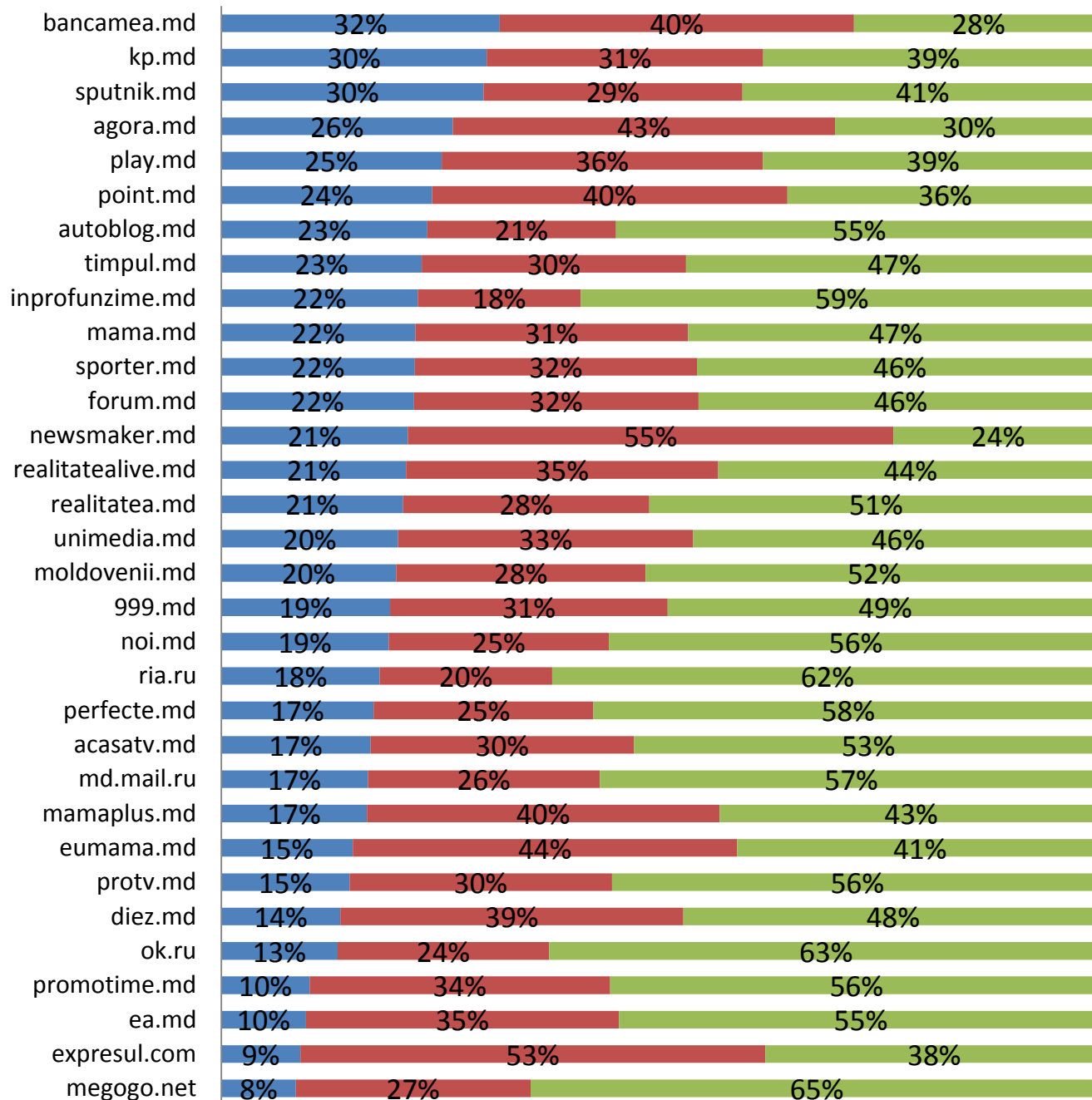
20%

Student / Casnica



20%

Pensionar / Alte



COMPONENȚA AUDIENȚEI DUPĂ
FRECVENȚA
CUMPĂRĂTURILOR ONLINE



16%

Câteva ori pe lună



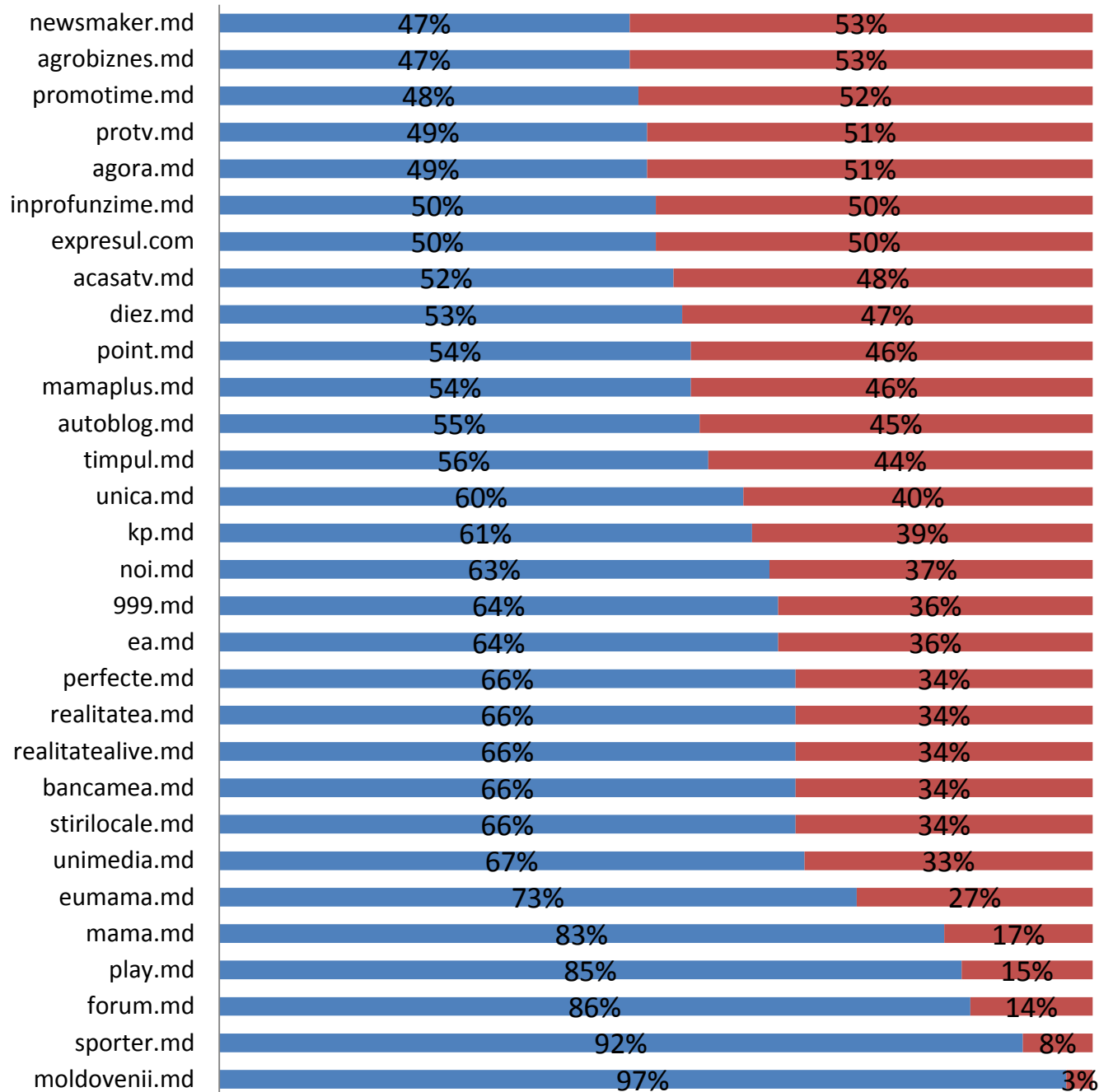
27%

Câteva ori pe an



57%

Nu cumpăr online



TRAFIC
MOBILE & TABLET VS DESKTOP

