

**PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„MAIB și VISA îți prelungesc vacanța!” /**  
**«MAIB и VISA продлевают твои каникулы!»**

**I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul campaniei este **BC "Moldova Agroindbank" SA** cu sediul în municipiul Chișinău, str. Cosmonauților 9, de comun acord cu **VISA Inc.**

Decizia privind derularea campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul program, dar nu înainte de a anunța despre modificările sau schimbările intervenite.

**II. CONDIȚII GENERALE**

Campania promoțională se integrează în acțiunile de publicitate destinate utilizatorilor de carduri Visa pentru a fi motivați să efectueze achitări cu cardul bancar prin POS terminale sau on-line la comercianți, în țară sau peste hotare.

În mod special, campania promoțională va consolida statutul de lider al băncii pe piața produselor și serviciilor bancare din republică, inclusiv pe segmentul cardurilor bancare.

Locul de participare: Republica Moldova.

Campania se va desfășura în perioada: **21 iulie – 19 octombrie 2014.**

**III. OBIECTIVELE CAMPANIEI**

**Obiectivul de bază** – stimularea utilizării cardurilor de debit și credit VISA la comercianți prin intermediul POS terminalelor sau pentru achitări on-line în țară și peste hotare, pentru a contribui la majorarea volumului de vânzări, numărului de tranzacții și obținerea veniturilor suplimentare.

**Obiectivele specifice** ale campaniei promoționale sunt:

- Aprecierea, păstrarea și recompensarea devotamentului clienților existenți ai băncii, care utilizează activ cardul bancar Visa.
- Formarea deprinderilor de utilizare a cardurilor bancare primordial pentru achitarea mărfurilor și serviciilor.
- Stimularea efectuării tranzacțiilor prin intermediul cardului, în special la comercianți.
- Mărirea frecvenței de achitări cu cardul bancar on-line în țară sau peste hotare.
- Educația și informarea deținătorilor de carduri despre cardurile VISA ca un instrument de plată funcțional și despre avantajele achitării cu cardul: comoditate, siguranță, fără comisioane adiționale.
- Fidelizarea clienților băncii și atragerea clienților noi.

**IV. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta promoție pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/reședința legal stabilită în Republica Moldova și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- ✓ Să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a promoției;
- ✓ Să fie deținătorul unui card Visa emis de către Moldova Agroindbank, indiferent de moneda cardului (MDL, USD, EURO);
- ✓ Să fie efectuată cel puțin o tranzacție cu cardul Visa (de debit sau credit) în suma minimă de 50 lei (sau echivalentul acestei sume), în perioada promoției, la comercianți

care accepta o astfel de modalitate de plată pe teritoriul Republicii Moldova și/ sau în străinătate (prin "tranzacție" se înțelege tranzacția efectuată la punctele de vânzare POS (comercianți) sau on-line (e-commerce), și achitări servicii comunale prin BankFlex, dar nu și retragerea de numerar făcută la un ATM sau POS terminal (în sediile băncii).

Angajații băncii, posesori de carduri VISA, pot participa la campania promoțională, inclusiv cu câștig de premii, cu excepția premiului mare. În caz dacă, la extragere, premiul mare ar reveni unui angajat al băncii, acesta nu va fi validat, iar câștigător se va considera următorul participant în promoție, conform listei.

## V. PROCEDURA PROMOȚIEI

Pentru a participa la campanie, deținătorul de card VISA trebuie să-l utilizeze la achitarea cumpărăturilor în unitățile comerciale care acceptă cardul ca mijloc de plată în orice locație comercială de pe teritoriul Republicii Moldova sau în străinătate.

Fiecare tranzacție efectuată cu un card Visa în sumă minimă de 50 lei în perioada promoției și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament, reprezintă o înscriere în promoție.

În cadrul acestei promoții se vor acorda premii, prin tragere la sorți. Selectarea câștigătorilor se va efectua aleatoriu în mod programistic.

Desemnarea cu premii se va efectua după finisarea fiecărei etape a promoției, după cum urmează:

Perioada de promotie	Data extragerii premiilor	Tipul premiilor
21 iulie – 17 august 2014	19 august 2014	<b>20 premii mici</b> - a câte 500 lei. <b>1 premiu mijlociu</b> – iPad *
18 august – 14 septembrie 2014	16 septembrie 2014	<b>20 premii mici</b> - a câte 500 lei. <b>1 premiu mijlociu</b> – iPad *
15 septembrie – 19 octombrie 2014	21 octombrie 2014	<b>20 premii mici</b> - a câte 500 lei. <b>1 premiu mijlociu</b> – iPad *
21 iulie – 19 octombrie 2014	22 octombrie 2014	<b>Premiul Mare</b> - o călătorie exotică peste hotare pentru două persoane

*Valoarea premiilor mijlocii și premiului mare include suma impozitului pe venit care va fi reținut la sursa de plată conform Legislației în vigoare.*

## VI. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul de stat impozitul din câștiguri în cadrul campaniei promoționale aferente câștigătorilor din aceasta promoție, în conformitate cu legislația în vigoare (art. 90<sup>1</sup> alin. 3<sup>3</sup> din Codul fiscal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

## VII. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Toate datele colectate în cadrul acestei promoții devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod direct și neechivoc consimțământul pentru utilizarea de către Organizator a datelor lor personale pentru campanii viitoare de marketing direct.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorilor premiilor campaniei vor fi publicate respectând legislația în vigoare.

## **VIII. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

## **IX. DISPOZIȚII FINALE**

Prin înscrierea la acceptarea premiului promovției, câștigătorii sunt de acord ca, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Eventualele contestații vor fi luate în considerare pînă la data de 03.11.2014 inclusiv. Orice contestație sosită după această dată nu va fi luată în considerare. Promovția poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament/condițiile promovției /data extragerilor promovției, aceste modificări fiind aduse la cunostința publicului prin afisarea pe site-ul [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.